

新站区 XZ202212 号地块项目 A 地块标识标
牌及车库划线

询 价 比 价 文 件

询比人：安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

2024年 8 月 16 日

市场部



一、 询比内容

新站区 XZ202212 号地块项目 A 地块标识标牌及车库划线。

二、 项目概况

新站区 XZ202212 号地块项目位于荃湖北路以南、天光路以北，总占地面积为 106571.01 m²（约 159.86 亩），分为 A、B 两个地块，其中：A 地块用地面积 86099.77 m²（约 129.15 亩），规划用地性质为二类城镇住宅用地；B 地块用地面积 20471.24 m²（约 30.71 亩），规划用地性质为商业用地。本次设计招标范围为项目 A 地块用地红线范围内涉及的所有设计，项目暂定总建筑面积为 21.78 万平方米，具体以规划审批为准。

三、 被询价人资格及服务要求

1. 资质要求：

- （1）具有独立法人资格的机构（单位）；
- （2）在中国工商行政管理机关注册登记取得营业执照，并在有效期内。

2. 服务要求：

一、总体要求

1、根据项目品质提升、产品创新力提高的要求，方案设计力求创新，且合理控制成本、突出重点，有效平衡呈现效果及落地性。设计与服务内容包括但不限于：住宅大区、售楼部、地下会所、下沉庭院及配套建筑的地上、地下车库、室外等标识标牌及车库划线的概念设计、方案设计、施工图设计、交底服务配合、项目标识材料样板的提供、标识制作安装过程的配合、车库车位图例的设计制作等工作。

2、设计原则：

1)标识设计与项目档次定位、规划建筑风格、景观风格、精装风格的匹配性；设计创意独特、明确的概念主题及风格、设计表现与功能别具匠心。

2)标识设计功能明确、醒目、指示到位、提示性强，排版合理、色彩协调、文字清晰。

3)标识设计结构合理，安全稳定，施工及结构图详实、全面、完整性；材质经久耐用、防水、防腐防锈效果好，经济实用；合理控制成本，突出重点，有效平衡呈现效果与制作及维护成本。

4)结合建筑尺度考虑标识的尺度及安装位置，易于被发现及人流量大的位置；避免被建筑物、构筑物、植物等遮挡。

二、设计服务内容

本次工作内容包含两个项目的地上、地库标识标牌设计及各类标识牌的安装点位（布点设计）与安装方式，地库主要节点部位（含单元入口、坡道、主要通道交口处等）的墙面、柱面、地面、车位等划线及导视系统设计，人防区标识标牌及划线设计；从标识系统规划布点设计、方案设计到施工图设计及清单制作，具体包括（不限于）：

1、建筑类标识

1)楼栋牌

2)单元牌（结合景墙设计）

3)楼层牌（电梯厅、楼梯间）

4)门牌

5)室内公告栏

6)消防疏散图牌

7)设备功能房间牌（例如风机房、配电间、水泵房、机房等设备间）

8)单元门推拉提示

9)门卫室、消防控制室、物业管理用房等

10)建筑竣工牌

11)信报箱

12)会所、售楼部内所有标识导视系统

2、景观类标识

1)总平面图

2)楼栋多功能指示牌

3)户外信息栏

4)小区文明公约

5)景点指示牌

6)温馨提示牌

7)河景警示牌

3、交通类标识

- 1)禁鸣限速牌
- 2)机动车指示牌
- 3)非机动车指示牌
- 4)非机动车坡道提示牌
- 5)龙门牌
- 6)地下车库分区、分色
- 7)地下机动车库柱面、墙面指引牌
- 8)地下机动车库楼栋单元入口指示牌
- 9)建筑单体非机动车库人行、机动、非机动车指引标识
- 10)地下机动车库车位线、车位编号、车档、立柱防撞条等
- 11)地下机动车库、自行车坡道广角镜、减速带等
- 12)地下机动车库柱面指示牌、墙面分区指引、吊牌指引等
- 13)地下机动车库地面、小区室外地面、主出入口道路标线及走向箭头指示线等

14)地下室机动车库地面停车区、行车区、人行区及过道（入单元处）进行地面环氧分色设计。

4、人防工程标识类

- 1) 管理标识、
- 2) 导引标识、
- 3) 设施标识、
- 4) 设备标识、
- 5) 管线标识、
- 6) 提示性标识

5、其他

- 1)公共卫生间标牌
- 2)文明提示牌
- 3)小区入口形象字（围墙项目名及 logo 发光）

4)地下室墙绘：地下停车场涂刷材料建议、分区及分色原则、分区柱面涂刷标识、特殊柱面涂刷标识、墙面涂刷标识、地面色彩体系、停车场标识信息及编导原则等。

5)其他甲方或项目建设单位认为有必要设置的标识、标牌

6)地下车库车位图例的设计制作

三、设计阶段及成果要求

1、设计阶段：

1) 现场踏勘阶段；

2) 概念方案设计阶段；

3) 整体方案设计阶段；

4) 施工图、制作图设计阶段；

5) 出具详细制作清单、设计样板制作阶段；

2、各设计阶段设计要点及成果要求：

1) 概念方案设计阶段：

概念方案设计前期要求乙方应对项目进行实际勘察了解，与甲方进行设计启动沟通，深入了解项目的基础情况，市场定位、产品档次等关键信息；乙方须组织不少于两个项目的考察调研，明确当前市场的产品、设计趋势；乙方对项目基本信息、竞品及典型项目的考察进行系统性分析，综合项目建筑、园林、装修风格明确设计概念及风格，形成书面文本成果，提供不少于2个意向方向，要求设计成果能系统、直观的表达设计思路与意向；乙方设计代表向甲方对概念方案进行详细汇报、经甲方认可之后开始下一阶段设计工作。

2) 整体方案设计阶段：

概念方案设计通过甲方认可之后启动整体方案设计，乙方应根据概念方案的主题、风格、形式进行方案设计，方案设计需详细表达标识标牌、信报箱的位置布置、材质、形式；提供平面图及效果图表达整体方案设计成果进行详细汇报、经甲方认可之后并开始下一阶段的设计工作。

3) 施工图设计及详细制作清单阶段：

整体方案设计通过甲方认可之后启动施工图（制作图）设计，本阶段乙方应根据甲方要求，向甲方提供每种标识牌的详细的材质及说明、规格尺寸、中英文对照、材料样品、制作工艺、施工安装图（含土建基础施工图），其设计深度可供甲方制作、安装施工，包括平面图、材料（材质及说明）、制作工艺等；要求乙方设计代表至甲方项目所在地对整体施工图进行汇报交底、答疑，施工图（制作图）设计通过甲方认可之后启动制作清单，要求详细统计施工图纸设计的标识

标牌类别、数量、尺寸、材质，以清单表格的形式提供成果，确保各项指标满足甲方限额设计要求，此阶段成果经甲方认可之后提供详细制作清单装订盖章 1 套。

4) 设计样板制作阶段：

施工图(制作图)设计及清单编制通过甲方认可之后启动设计样板制作工作，同时根据甲方指定类别，制作设计样板并评审封样；此阶段成果经甲方认可之后提供设计样板 1 套。

5) 现场服务配合阶段

施工图交底：标识设计单位需在项目标识制作、安装时对施工单位进行交底，施工时需要设计单位进行交底工作，以指导项目按照原设想的方案进行实施。

参加项目现场勘察及各设计阶段汇报、施工图图纸会审、材料定板、施工过程中有关设计问题的处理及参加竣工验收等，到现场服务指导不得低于 10 次；同时须监督、指导各承包商的施工，保证设计师的设计思想在施工中得到充分的贯彻。

注：上述各阶段工作成果均需同步提供电子文档至甲方存档，正式出图（纸质版）时同步提供刻录电子文档（jpg/pdf 格式）光盘 1 份至甲方存档。

四、设计时间安排

根据项目工程进度安排，以乙方收到甲方书面设计指令起：

完成概念风格设计并提交成果： 5 个工作日

完成整体方案设计并提交成果： 10 个工作日

完成深化施工图设计、制作清单并提交成果： 10 个工作日

完成设计样板打样并提交成果： 5 个工作日

注：根据项目工程进度安排，如有调整以上设计时间安排，以配合甲方项目进度需求为准。

四、投标报价及付款方式

1、投标报价：总价包干费用，最高限价 20 万元。超过限价自动作废。请各自勘察现场后，充分综合考虑各种不确定因素参照以下表格报价。

报价表

序号	项目名称	面积(暂定)	设计内容	投标报价(元)
1	新站 XZ202212 号地块	21.78 万 m ²	标识标牌	
2	项目 A 地块		车库划线	
			合计	

注:

- 1、总价包干费用，最高限价 20 万元。
- 2、此费用 已 不 包含该设计内容的相关专家评审费。

报价联系电话号码:

XX 单位 (盖章)

说明: 上述报价包含完成本项目标识标牌及车库划线所需的全部费用, 包含且不限于: 人工、材料、机械设备费用、风险费、专家评审论证费、审图费、各种措施费、管理费、税金以及提交成果报告和多次进退场、技术服务费用、风险费(包括市场波动、法律政策调整等因素导致人材机上涨或下落及其他风险费用)、配合费用等一切费用。

2、付款方式: 在我方收到业主设计费前提下同比例支付。参照主合同相应比例如下:

付费次序	占总设计费%	付费额(元)	付费时间(由交付设计文件所决定)
第一次付费	30%		规划方案设计经相关职能部门审批通过后 30 日内。
第二次付费	20%		初步设计、概算评审通过后 30 日内。
第三次付费	20%		施工图纸审查通过取得审图合格证后 30 日内。
第四次付费	10%		住宅装配式设计图纸确认手续完成且评审合格后 30 日内

第五次付费	18%		工程竣工验收备案且完成审计后 30 日内
第六次付费	2%		合同缺陷责任期满后 30 日内
合计	100%		

备注：甲方每次付款前，乙方应按对应付款节点向甲方提交相应金额的增值税专用发票（税点 6%）以及相应的书面请款报告（税金不足 6% 支付时予以一并扣除），否则甲方有权拒绝付款且不承担任何违约责任。

五、投标文件要求

1. 投标人授权委托书
2. 营业执照、资质证书等资格证明文件。
3. 本次服务报价。
4. 相关的服务承诺。（附件一）
5. 投入项目管理主要成员履历表及设计团队人员名单。
6. 相关业绩证明。

六、评审办法

综合评分法，选择综合评分第一名为成交供应商。

一	商务评分标准 (<u>40</u> 分)	企业业绩	<u>20</u> 分	企业业绩：2021 年 1 月 1 日以来（以签订合同日期为准），投标人与全国知名房企（详见本表后附注，下同）有过单项合同总额在 5 万元以上，相应的住宅大区标识标牌或车库划线设计服务合作业绩（需提供合同扫描件）。每有 1 个得 10 分，满分 20 分。
		项目经理业绩	<u>20</u> 分	项目经理：2021 年 1 月 1 日以来（以签订合同日期为准），投标人与全国知名房企（详见本表后附注，下同）有过单项合同总额在 5 万元以上，相应的住宅大区标识标牌或车库划线设计服务合作业绩（需提供合同扫描件）。每有 1 个得 10 分，满分 20 分。（此项业绩不可与企业业绩叠加）
二	技术评分标准	设计方案	<u>30</u> 分	评委根据投标人提交的方案，对以下评分项进行

	<u>(30分)</u>		<p>评价：</p> <p>(1) 标识设计与项目档次定位、规划建筑风格、景观风格的匹配性。(满分 0-8 分) 优秀得 7-8 分，良好得 4-6 分，一般得 1-3 分，未提供得 0 分。</p> <p>(2) 设计创意独特、明确的概念主题及风格、设计表现与功能别具匠心。(满分 0-8 分) 优秀得 7-8 分，良好得 4-6 分，一般得 1-3 分，未提供得 0 分。</p> <p>(3) 标识设计文字清晰、排版合理，标识醒目、提示性强。(满分 0-8 分) 优秀得 7-8 分，良好得 4-6 分，一般得 1-3 分，未提供得 0 分。</p> <p>(4) 标识标牌设计的施工及结构图详实、全面、完整性。(满分 0-8 分) 优秀得 7-8 分，良好得 4-6 分，一般得 1-3 分，未提供得 0 分。</p> <p>(5) 合理投放成本，做到重点突出，有效平衡呈现效果与制作及维护成本。(满分 0-8 分) 优秀得 7-8 分，良好得 4-6 分，一般得 1-3 分，未提供得 0 分。</p>
三	<p>响应报价评分标准</p> <p><u>(30 分)</u></p>	<p>评标价</p> <p><u>30 分</u></p>	<p>(1) 有效响应报价：响应报价为有效响应报价。</p> <p>(2) 评标基准价：基准值是所有有效响应报价算术平均值。</p> <p>(3) 偏差率 $(\beta) = 100\% \times \frac{\text{有效响应报价} - \text{评标基准价}}{\text{评标基准价}}$；小数点后保留 2 位数字。</p> <p>响应报价评分标准：经过初步评审确认的响应报价与评标基准价相比，偏差率为 0 的得 30 分，每增加 1% 扣 0.2 分，每减少 1% 扣 0.1 分，扣完为止，</p>

			<p>不足 1%的，按照直线插入法计算得分（得分保留小数点后 2 位数字，第 3 位四舍五入）。</p> <p>备注：报价增值税税率为 6%，请参加评审的供应商综合考虑后报价。</p>
--	--	--	---

注：1. 各评委对同一供应商响应文件评审结论不一致的，按照少数服从多数原则确定最终结论。

2. 业绩以投标文件中提供的合同扫描件为评审依据，业绩金额以合同为准。合同中须能体现签订时间、服务内容、金额等要素，不能反映评审因素的还应提供业主单位出具的加盖公章的证明材料，否则，业绩不予认可。业主单位证明材料（加盖公章）格式自拟，但必须包含有业主单位固定电话、联系人姓名、电话及职位、地址等信息，否则不予认可该业绩。

3. 所有业绩均需为中华人民共和国境内住宅大区标识标牌及车库划线设计业绩，设计业绩必须包含住宅大区标识标牌及车库划线设计工作内容，如未包含住宅大区标识标牌及车库划线设计工作内容的则不予认可该项业绩，不予加分。

4. 业绩时间：是指 2021 年 1 月 1 日起至今。业绩证明材料中时间以合同签订时间为准。

5. 知名房企指：中房网公布的 2024 年中国房地产开发企业综合实力前 20 强：保利发展控股集团股份有限公司、中国海外发展有限公司、万科企业股份有限公司、华润置地有限公司、招商局蛇口工业区控股股份有限公司、龙湖集团控股有限公司、绿城中国控股有限公司、建发房地产集团有限公司、越秀地产股份有限公司、新城控股集团股份有限公司、中国金茂控股集团有限公司、中国铁建房地产集团有限公司、珠海华发实业股份有限公司、杭州滨江房产集团股份有限公司、金地（集团）股份有限公司、北京首都开发股份有限公司、中铁置业集团有限公司、中国电建地产集团有限公司、大悦城控股集团股份有限公司、美的置业集团有限公司。

6. 投标人与全国知名房企或其参股公司签订的合同在满足上述金额、内容等条件后的可认可为投标人与全国知名房企合作业绩。投标人满足下述要求的与全国知名房企有效合作业绩才予以评审加分。

（1）如投标人签订合同的业主单位名称与上述表中所列全国知名房企企业全称相同的，可不需要截屏打印业主单位信息，可以直接认定为投标人与全国知名房企的有效合作业绩。

(2) 如投标人签订合同的业主单位名称与上述表中所列全国知名房企企业全称不同或部分相同的，业主单位为全国知名房企参股公司的，投标人应在“国家企业信用信息公示系统 (<http://gsxt.saic.gov.cn/>)”网站中查询并截屏打印业主单位的相关信息，截屏打印信息资料应包含业主单位的企业名称、参股股东信息等，股东信息需向上追溯至参股股东的母公司，只有截屏打印资料显示的参股股东（母公司）企业全称为上表中所列全国知名房企企业全称之一的才能认可为投标人与全国知名房企的有效合作业绩。

七、投标文件的提交

- 1、投标文件提交的截止时间：2024年8月23日上午9:30以前。
- 2、投标文件2份应密封。

八、成交通知

- 1、递送标书三个工作日内确定成交人，并由专人通知。接到通知后，请成交单位与我司项目负责人在两日内完成项目沟通对接工作，明确项目工作内容、工作时间计划节点等工作内容。如未在此时间内完成沟通工作，我司有权解取消中标单位中标权。中标单位接到中标通知后七个工作日内，进行合同签订。未中标单位不再另行通知。
- 2、所有提交工作成果及节点，请中标单位及时向市场部备案。

九、联系方式

技术对接人：何工 电话号码：15215603959

标书对接人：刘工 电话号码：0551-65583679

地址：合肥市经开区繁华大道7699号安徽省建筑设计研究总院股份有限公司709室市场部

第十条 附加条款：

设计人员要求：

项目负责人姓名： ； 联系方式：

-
- 1、私自更换项目负责人的，处以合同金额的 5%/人次的违约金处罚；
 - 2、私自更换项目组人员的，处以 1 万元/人次的违约金处罚；
 - 3、招标人要求更换不满足项目要求的设计人员，2 天内不能提供合格的设计人员供筛选、确认的，处以 1 万元/人次的违约金处罚；

二、设计资料要求：

- 1、设计文件未完整表达设计内容的，处以 1 万元/次的违约金处罚；
- 2、设计文件未按规定签章的，处以 1 万元/次的违约金处罚；
- 3、所有电子文件必须在图纸提交的同时提交，不得加密及限制使用，违反的处以 2 万元/次的违约金处罚；
- 4、未按合同约定时间提交合格设计文件的，每延误一天，应减收合同（暂定）设计费总额的 2‰；逾期超过 5 个日历天，招标人有权单方解除合同；
- 5、未经招标人同意，设计人指定生产厂、供应商的，处以 2 万元/次的违约金处罚；
- 6、违反国家强制性条文或违反规范的低级设计失误的，处以 5000 元/处的违约金处罚。

附件一、

服务承诺函

致 安徽省建筑设计研究总院股份有限公司：

在研究了_____的招标文件（含补充文件）后，我们愿意遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本合同工程的设计工作，并承诺如下：

1. 做到对工程现场足够了解，确保设计图纸质量、设计深度和出图时间要求，提供合理概算。
2. 积极做好方案审查、图纸报批、管线综合协调、施工图审查等各项工作，确保设计工作顺利推进。
3. 根据招标人需求我方为做好项目实施过程中的现场服务工作，承诺指派设计代表进驻现场，保障工程顺利进行，及时解决施工中涉及的设计问题和现场的相关技术问题，提出经济合理的解决方案。否则取消中标资格。
4. 积极配合清单编制单位编制清单和控制价。
5. 配合做好竣工验收和管线综合等相关资料的整理。
6. 完全响应招标文件要求。
7. 已按招标文件要求方式报价，不存在要求增加设计费的漏项。
8. 投标人承诺不存在任何形式的挂靠；一经招标人查实按违约处理。按设计费 20%-50% 罚违约金。
9. 设计方案若有调整，投标人承诺在招标人要求的设计周期内无条件及时调整直至招标人满意并通过有关部门审批为止。
10. 我方承诺按招标人要求对设计方案进行优化，在项目实施过程中做好配合，及时进行设计文件修改，所涉及的费用包括在投标报价中。
11. 如我单位中标，我们将本着对招标人高度负责，以科学的态度，专业的精神，严谨的工作作风高质量的完成设计任务。如因我考虑不周未能达到设计目标或给招标人带来损失的，我单位将承担经济赔偿责任及其他责任。
12. 投标人的其它承诺。

投标单位签章（公章）：

设计分包合同

合同编号：

甲方（发包人）：安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

乙方（设计人）：

双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 工程概况

1. 工程名称：

2. 工程建设地点：

3. 工程规模、特征：

第二条 工作内容及服务范围

1. 工作内容：

2. 工作范围：

第三条 技术要求

第四条 成果要求

1. 按照国家及____省相关标准，符合_____的深度要求，并负责通过相关部门的审查。

2. 交付的成果需满足业主与甲方签订的该项目建设工程设计合同的相关要求。

3. 具体要求：

纸质版：一式_____份（乙方审核并盖章）。

电子版：一式_____份（PDF 格式，光盘形式提交）。

第五条 工作计划

第六条 设计费用及付款方式

1. 设计费用：

包干价人民币_____元（大写：_____）。

此费用 已 不 包含该设计内容的相关专家评审费。

此费用已包含乙方完成本合同约定的服务内容和乙方各阶段权利义务所发生的任何款

项及相关税费。

2、付款方式

本工程设计费采用分期付款的方式，在我方收到业主设计费的前提下，

付费次序	占总设计费%	付费额（元）	付费时间（由交付设计文件所决定）
第一次付费	30%		规划方案设计经相关职能部门审批通过后 30 日内。
第二次付费	20%		初步设计、概算评审通过后 30 日内。
第三次付费	20%		施工图纸审查通过取得审图合格证后 30 日内。
第四次付费	10%		住宅装配式设计图纸确认手续完成且评审合格后 30 日内
第五次付费	18%		工程竣工验收备案且完成审计后 30 日内
第六次付费	2%		合同缺陷责任期满后 30 日内
合计	100%		

甲方每次付款前，乙方应按对应付款节点向甲方提交相应金额的增值税专用发票（税点 6%）以及相应的书面请款报告，否则甲方有权拒绝付款且不承担任何违约责任。

第七条 双方职责

甲方：

1. 甲方应在合同签订后按设计工作进度要求及合同的约定向乙方提供所需的资料及文件，对其真实性、合法性、有效性负责。
2. 甲方应与乙方协商确认各阶段工作成果的交付时间，并由双方联络人或授权代表签字认可。若因工程进度调整，需调整乙方工作成果交付时间的，甲方应至少提前 7 个工作日通知乙方，并协商签署新的工作成果交付时间。经双方协商确定的各阶段工作成果交付时间应为本合同的一部分，对乙方具有约束力。

3. 乙方根据本合同向甲方提供的设计文件的版权归甲方所有，乙方享有署名权。但未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让（因在建工程或不动产的转让而造成设计文件一并转让的除外）或用于甲方与业主单位总包合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权索赔。

4. 甲方有权随时要求乙方提交书面的工作进展报告，该报告应当包括设计工作的具体程度、设计人员名单、预期提交设计成果的时间及甲方要求的其他内容等。

5. 甲方有权对乙方提交的或正在进行的设计成果提出修改和调整意见，乙方应充分予以考虑，并根据甲方需求进行修改。甲方有权要求乙方更换设计人员，乙方应当予以配合，在甲方发出通知之日起7个工作日内予以更换。

6. 甲方可以为乙方了解现场状况，赴现场处理有关设计问题，提供必要的方便。

7. 甲方应按合同约定及时足额支付相应阶段设计咨询费。

乙方：

1. 乙方应向甲方提交各阶段设计文件图纸及各阶段附可编辑版本的电子文件（光盘），并对其完整性、正确性、安全性及时限承担全部责任。

2. 乙方应保证其符合与业主签订的建设工程设计合同（总包合同）及甲方关于设计人资质的要求，按国家规定的技术规范、标准、规程及甲方提出的设计要求进行设计工作，并按合同规定的进度和要求提交设计文件。乙方对其提供的设计文件的真实性、合法性、实用性承担全部责任。

3. 乙方设计不得侵害第三方知识产权或其他权利，否则乙方应承担甲方因此遭受的全部损失，如因此造成第三方对甲方进行追索的，乙方还应独自负责处理、承担全部费用并赔偿甲方所遭受的全部损失。

4. 在设计完成后，甲方在不对总图进行颠覆性修改的情况下提出局部修改要求，在不违反国家强制性规范和省市有关规定的情况下，在不因此而导致乙方产生过大工作量的情况下，乙方应按照甲方的要求进行相关修改，并不再向甲方另行收费（具体修改工作量的界定双方届时视实际情况协商解决）。

5. 乙方应保护甲方提供的技术资料，未经甲方同意，乙方不得向第三人转让或用于本合同外项目，否则甲方有权要求乙方赔偿。

6. 乙方确知因甲方或甲方聘请之其他单位原因可能造成乙方延期提交工作成果的，乙方可提出书面延期申请，甲方于3个工作日内作出审批，乙方未提出延期申请的，视为乙方同意按照原交付时间执行。

7. 乙方保证设计内容通过相关部门组织的审查。

第八条 违约及赔偿

1. 提前解约

1.1 甲方提出解除合同或取消部分设计范围以及乙方提出解除合同，必须提前七天以书面形式通知对方。

1.2 除本合同约定的情形外，若甲方提前终止合同，则甲方支付乙方已完成相应阶段的款项，该未完成状态的设计成果归甲方所有，包括知识产权。若甲方取消部分设计范围，该部分设计费用甲方无需向乙方支付。

1.3 本合同生效后，乙方未开始设计前，乙方要求中止或解除协议，应按合同价款向甲方支付赔偿金；若已开始设计，乙方提前终止合同，则甲方有权扣除乙方正在进行阶段的相应款项，并按合同价款双倍向甲方支付赔偿金。

2. 擅自转委托

乙方未经甲方书面同意，将本合同赋予乙方的权利、义务转让给第三方的，甲方有权随时终止本合同并对乙方追究违约责任，乙方须向甲方支付合同总价款的 100%作为违约金。因乙方上述行为给甲方造成损失的，乙方须就甲方损失进行赔偿。

3. 延期交付工作成果

如乙方未能按期提供设计文件成果，逾期 5 日内每天（包括双休日、国家法定节假日）按设计费总额的 1% 向甲方支付违约金，违约金在设计费中扣除。乙方如延期提交设计成果文件达 5 天以上时，甲方有权解除本合同，如甲方因此而解除合同的，乙方还需支付合同价款双倍的违约金；如甲方没有解除本合同，乙方仍应每天（包括双休日、国家法定节假日）按设计费总额的 3% 向甲方支付违约金。

4. 设计工作、成果瑕疵

因乙方设计原因造成工程质量事故、设计进度拖延、顾问服务拖延、服务质量不能满足要求或业主投诉，乙方须在该阶段有效期内按照甲方指示采取补救措施，甲方有权单方面扣除乙方相应阶段设计费，并追究乙方相应的法律责任，乙方不得有异议。如造成甲方时间、金钱和成本损失的，乙方按甲方实际损失向甲方支付赔偿金。

第九条 保密条款

未经甲方书面同意，乙方不得将甲方提供的任何资料（包括但不限于项目信息、商业秘密等）及本项目的任何工作成果、设计资料用作本合同以外的用途或向第三方泄露。乙方应对双方本合同合作事宜以及合作中知悉的甲方商业秘密进行保密，未经甲方书面同意，不得向第三方泄露。否则，甲方有权随时终止合同，并向乙方追索由此而引起的直接或间接的经济损失，并保留进一步追究乙方相应法律责任的权利。

第十条 其他

1. 甲方与业主签订的建设工程设计合同（总包合同）中约定的设计人责任和义务，涉及对乙方设计要求、标准、范围、阶段等一切与乙方设计工作、成果相关的内容，通过本合同对乙方同样适用。本合同约定的建设工程设计合同（总包合同）是指_____，
业主是指_____。

2. 本合同如有未尽事宜，双方可另行协商签订补充合同。

3. 因本合同发生争议，甲、乙双方应当协商解决，协商不成，任何一方均应在甲方住所地人民法院诉讼解决。

4. 本合同经双方有权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

5. 本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方(发包): 安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

乙方(设计方):

法定代表人/授权代表:

法定代表人/授权代表:

注册地址: 合肥市繁华大道 7699 号

注册地址:

联系人:

联系人:

联系地址: 合肥市繁华大道与宿松路交叉口

联系地址:

联系电话:

联系电话:

开户行: 招商银行合肥分行创新大道支行

开户行:

账号: 652680334910001

账号:

纳税人识别号: 91340000485000016Q

纳税人识别号:

地址及电话: 合肥市繁华大道 7699 号 0551-62871341

地址及电话:

盖章:

盖章:

签订日期: ____年____月____日

附件三：

乙方主体资格证明：营业执照、资质证书、授权文件、团队成员名单。

拟投入项目管理主要成员履历表

姓 名		年 龄		专 业	
职 称		资格证书 书编号		拟担任职务	
参加工作时间		从事专业工作年 限			
从业经历					
建设单位	工程名称	建设规模	开、竣工时间	工程质量	担任职务

注：应附学历证、职称证、资格证等证书复印件。

